



SEO

PROPOSAL



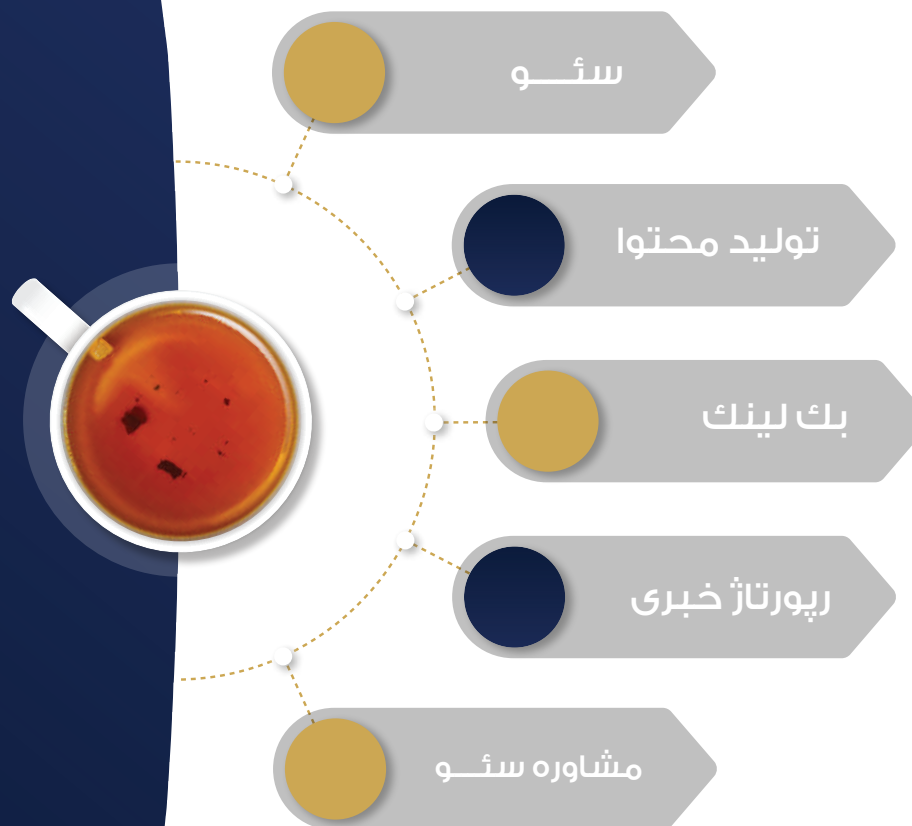
سئو و بهینه سازی

Search Engine Optimization



سئو و بهینه سازی

SEO فرآیند بهینه سازی سایت از نظر محتوا و موارد فنی است که باعث می شود، سایت مورد نظر در هنگام سرچ کلمه کلیدی، از نظر موتورهای جستجو، به عنوان یک نتیجه برتر شناخته شده و در اولویت قرار گیرد. این فرایند شامل اقدامات مختلفی از جمله تولید محتوا، بک لینک و رپورتاژ خبری است که لازم است به صورت **کاملاً اصولی و حرفه ای** انجام شود. تیم سئو شرکت ایران وب لایف، با تحلیل و بررسی سایر رقبا و انجام کلیه موارد ذکر شده، **بهترین استراتژی** را به منظور سئو و بهینه سازی وبسایت شما ارائه خواهد داد.





سئو

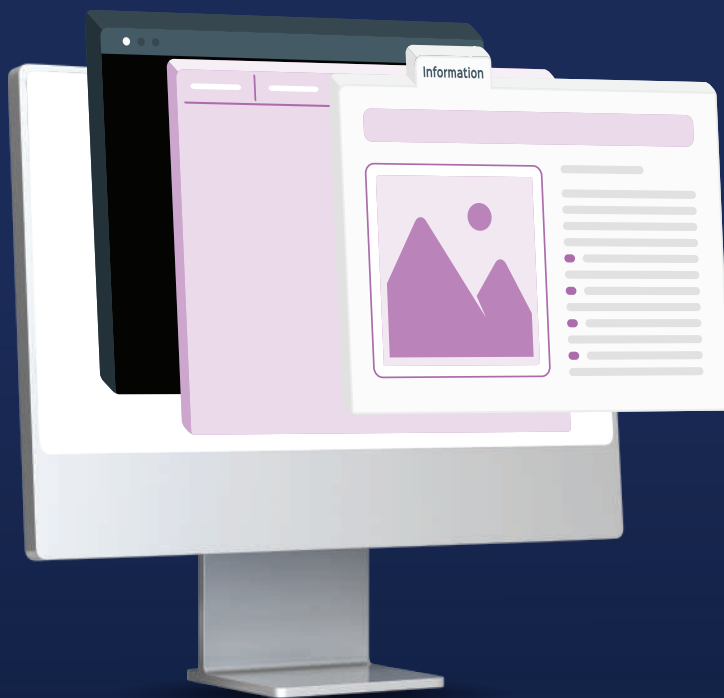
سئو مختصر شده عبارت Search Engine Optimization یا بهینه سازی سایت برای رتبه گرفتن در صفحات موتور های جستجو است.

زمانی که موضوعی را سرچ می کنید، موتورهای جستجوگر با بررسی هزاران صفحه مرتبط در فضای اینترنت، بهترین نتیجه را به شما ارائه می دهند. اما این که گوگل چطور تشخیص می دهد که کدام محتوا **بهترین نتیجه برای کاربر** است، کاملاً به سئو صفحه و یا سایت مورد نظر وابسته است.

تیم سئو شرکت ایران وب لایف، با **در نظر گرفتن الگوریتم های گوگل** در رتبه بندی و همچنین استفاده از استراتژی ها و ابزارهای مخصوص، در کمترین زمان ممکن وبسایت مورد نظر را بین ده نتیجه برتر گوگل قرار می دهد.



تولید محتوا



وجود یک محتوای مفید و جذاب، می تواند پیوند محکمی بین برند شما و مشتریان ایجاد کند. درصد بسیاری از مصرف کنندگان به محتوایی اعتماد دارند که آنها را از طریق ارائه اطلاعات به سوی تصمیم گیری پیش ببرند؛ نه اینکه فقط سعی در انتخاب به جای آنها داشته باشند.

محتواها در انواع مختلفی از جمله محتوای متنی، عکس، ویدئو، اینفوگرافیک و ... هستند؛ اما سوال اینجاست که شما برای وبسایت خود به چه نوع محتوایی نیاز دارید؟ برای پاسخ به این سوال ابتدا باید مخاطبان خود را بشناسید.

نیازها، چالش ها و سوالاتی که به دنبال پاسخ آنها هستند چیست؟

تیم تولید محتوای شرکت ایران وب لایف، با رعایت کامل اصول مربوط به سئو محتوا، تحقیق کلمات کلیدی اصلی، شناخت مخاطبین مرتبط با محصولات و همچنین نیازها و چالش های موجود، بهترین نوع از محتوا را بسته به نوع فعالیت وبسایت، تولید می نماید.



بک لینک



بک لینک ها، پیوندها یا لینک های ارجاع دهنده به سایت هستند که یک عامل تعیین کننده مهم برای تعیین رتبه در نتایج سرچ گوگل به حساب می آیند.

هر چه تعداد لینک های داده شده به یک وبسایت بیشتر باشد، ارزش و اعتبار آن از نظر گوگل، بیشتر خواهد بود. حال اگر این لینک ها از وبسایت های معتبر و مرتبط تر باشد، موتور جستجوی گوگل، اعتماد بیشتری به این لینک ها خواهند کرد. تیم سئو شرکت ایران وب لایف، با اتکا به تجربه بسیار بالا در زمینه لینک سازی های معتبر و باکیفیت و با استفاده از روش های اصولی لینک سازی، ارزش و اعتبار وبسایت ها را از دیدگاه گوگل بالاتر خواهد برد و همین امر موجب ارتقا رتبه وبسایت خواهد شد.

توجه داشته باشید که استفاده از روش های غیر اصولی برای لینک سازی، می تواند نتیجه عکس یعنی افت رتبه، به همراه داشته باشد.



رپورتاژ آگهی



رپورتاژ آگهی نوعی تبلیغ متنی و خبری است که در سایت های معتبر که معمولاً از گروه سایت های خبری هستند، منتشر می شود. استفاده از رپورتاژ نه تنها باعث تبلیغ برند و جذب مشتری خواهد شد، بلکه لینک های داده شده به سایت در متن آگهی نیز تاثیر بسیاری در افزایش رتبه سایت خواهند داشت.

یکی از مهمترین خدمات آژانس دیجیتال مارکتینگ ایران وب لایف، قبول سفارش رپورتاژ آگهی از سمت مشتریان است. ایران وب لایف با دسترسی به بهترین سایت های ارائه دهنده رپورتاژ و داشتن ارتباطات گسترده در بین خبرگزاری های معتبر، آماده ارائه خدمات رپورتاژ آگهی است.



مشاوره سئو

سئو یکی از فعالیت هایی است که علاوه بر تخصص و مهارت، نیازمند داشتن تجربه بسیار بالا نیز هست. از آنجا که استراتژی های استفاده شده در سئو، برای هر یک از سایت ها با توجه به نوع سایت و نحوه عملکرد رقبای آن، با دیگری متفاوت است؛ بنابراین پیش از شروع پروژه سئو، تحلیل و بررسی دقیق و تعیین مسیر عملکرد بسیار اهمیت دارد.

شرکت ایران وب لایف با داشتن ده ها پروژه موفق در زمینه سئو و بهینه سازی وبسایت، آماده ارائه خدمات مشاوره و ارائه بهترین راهکار برای پیشرفت کسب و کار شما خواهد بود.





پلن های سئو

SEO Plans

کدام پلن مناسب شماست؟



موقعیت یابی (Positioning)

پلن پایه سئو ایران وب لایف که با نام موقعیت یابی شناخته می شود، خدمات سئو وبسایت را صفر تا صد پوشش می دهد. اصلی ترین دلیل انتخاب نام موقعیت یابی برای این پلن، انطباق بالای آن برای شروع به کار سئو یک وبسایت نوپاست. بر اساس تشخیص تیم سئو و فرایند الگوریتمی گوگل، بهترین انتخاب بخصوص برای وبسایت های تازه تاسیس، شروع خدمات سئو با پلن پایه (موقعیت یابی) است در این پلن، استراتژی کار با ارائه گزارش هایی در مورد وضعیت کنونی سئو داخلی و خارجی سایت آغاز می شود و بر اساس موارد مشخص شده در پروپوزال؛ تولید محتوا برای محصولات و مقالات، انتشار رپورتاژ آگهی، لینک سازی اصولی و ... صورت می گیرد. در انتهای هر ماه نیز فایل به عنوان بیان کاری ماهانه در اختیار کارفرما قرار می گیرد که در آن فعالیت های صورت گرفته روی وبسایت بصورت جزئی ذکر می شود



معرفی پلن هدف گذاری (Targeting)

واژه هدف گذاری، قلب تپنده هر فعالیت بازاریابی، بخصوص در فضای آنلاین است. استراتژی هدف گذاری در پروپوزال سئو نیز بر همین اساس ریخته شده تا با افزایش فعالیت های صورت گرفته، تارگتینگ مناسبی برای رسیدن به رتبه های برتر گوگل داشته باشیم

فعالیت های کمی صورت گرفته در پلن هدف گذاری ایران وب لایف، به نسبت پلن موقعیت یابی مقداری بیشتر است و می توان برای وبسایت هایی با گستردگی و پیچیدگی بیشتر مورد استفاده قرار گیرد. لازم به ذکر است در این پلن هم گزارشی تحت عنوان بیلان ماهانه برای هر سایت در نظر گرفته می شود



معرفی پلن تهاجمی (Aggressive)

در مفاهیم بازاریابی، برای گرفتن سهم بازار بیشتر در هر حوزه ای، نیاز به استراتژی تهاجمی داریم. پلن تهاجمی ایران وب لایف نیز برای دستیابی به حداکثر سهم بازار در زمینه سئو برنامه ریزی شده است. پلن تهاجمی یا Aggressive، اکثر فعالیت های ذکر شده در پروپوزال سئو را پوشش می دهد و از نظر کمی نیز میزان تولید محتوا و برندینگ بیشتری می طلبد. چنانچه وبسایت شما جایگاه نسبتا مطلوبی در صفحات گوگل دارد اما از رقبای خود عقب تر هستید، این پلن برای کسب و کار شما ایده آل است.



معرفی پلن رهبر بازار (Market Leader)

در زمینه کسب و کار خود مطرح هستید اما بنگران مراقبت از سهم بازار آنلاین خود می باشید؟ پلن رهبر بازار ایران وب لایف دقیقا همان چیزی است که دنبال آن می گردید. با انتخاب پلن رهبر بازار ایران وب لایف (بهینه سازی حداکثری) به رقبای خود اجازه عرض اندام نخواهید داد و حتی می توان گفت به مرور زمان در کلمات کلیدی دیگر نیز رتبه خواهید گرفت



سئو لایف (Seo Life)

سئو لایف به معنای آزادیست و دیگر هیچ! بعد از تشکیل جلسه مشاوره و مشخص شدن نیاز های وبسایت، پلن نهایی سئو ایران وب لایف با تشخیص متخصص سئو و کارفرما انتخاب میشود. در این پلن بر اساس نیاز و خواسته ها، موارد سئو داخلی و خارجی تیک میخورد و امکان شخصی سازی کردن تمامی امکانات آن وجود دارد

سئولایف
(Seo Life)

رهبر بازار
(Market Leader)

تهاجمی
(Aggressive)

هدف گذاری
(Targeting)

موقعیت یابی
(Positioning)

خدمات

رفع نقایص فنی

گزارش کامل نقایص

گزارش ایرادات URL	●	●	●	●
گزارش سرعت کلی سایت	●	●	●	●
گزارش Minify JS	●	●	●	●
گزارش بهبود SSL	●	●	●	●
گزارش ماهانه سرچ کنسول	●	●	●	●
گزارش ماهانه آنالیتیکس	●	●	●	●
قرار دادن فاو آیکن در سایت	●	●	●	●
گزارش Mobile Friendly	●	●	●	●
گزارش و آنالیز فایل robot.txt	●	●	●	●
گزارش ارورها 4xx و 5xx	●	●	●	●
Sitemap Generator	●	●	●	●
گزارش Schema	●	●	●	●
گزارش سرعت تمامی صفحات	●	●	●	●
گزارش Canonical	●	●	●	●
آنالیز و گزارش دقیق رفتار کاربر در سایت (Heatmap)	●	●	●	●

بهینه سازی سرعت سایت

Optimize تصاویر صفحه اول جهت بهبود سرعت سایت	●	●	●	●
Optimize تصاویر محصولات و خدمات	●	●	●	●
Optimize تصاویر مقالات	●	●	●	●
فعالسازی Gzip	●	●	●	●

پکیج سئو لایف بر اساس نیازها و انتخاب های خود مشتری قیمت گذاری می شود.

خدمات	موقعیت یابی (Positioning)	هدف گذاری (Targeting)	تهاجمی (Aggressive)	رهبر بازار (Market Leader)	سئولایف (Seo Life)
فعالسازی CDN سایت				●	
بهینه سازی صفحات سایت					
بهینه سازی Page title			●	●	
بهینه سازی Duplicate Meta Description		●	●	●	
بهینه سازی Duplicate Meta Title		●	●	●	
شناسایی و بهبود Poor Pages			●	●	
شناسایی و بهبود Zombie Pages			●	●	
رفع ایرادات URL			●	●	
اضافه کردن Schema			●	●	
بهینه کردن Meta Description			●	●	
Seo On Page					
آنالیز کلی					
تولید محتوای مقالات در ماه	2	3	4	6	
تولید محتوای محصولات در ماه	10	12	15	20	
بررسی ریسپانسیو بودن پوسته	●	●	●	●	
بررسی صفحات دارای بانس ریت بالا و رفع مشکلات			●	●	
بررسی سئو داخلی سایت با ابزارهای حرفه ای			●	●	
گزارش بهبود وضعیت کلمات کلیدی	●	●	●	●	
ارائه رتبه کلمات کلیدی	●	●	●	●	
آنالیز رقبا		●	●	●	
بررسی و خروجی از صفحات 404			●	●	

ارائه بیان کاری جامع در مورد خدمات صورت گرفته به صورت ماهیانه خدمت کارفرما ارائه می گردد

سئولایف (Seo Life)	رهبر بازار (Market Leader)	تهاجمی (Aggressive)	هدف گذاری (Targeting)	موقعیت یابی (Positioning)	خدمات
	●				آنالیز تمامی صفحات داخلی سایت
لینک سازی داخلی					
	●	●	●		ایجاد لینک داخلی با کلمات مرتبط
	●	●	●		Rich کردن صفحات بوسیله لینک سازی
	●	●			اصلاح ساختار لینک سازی سایت
	●	●	●		لینک سازی داخلی مقالات
	●	●	●		بررسی لینک های شکسته و ریدایرکت کردن به صفحات مرتبط
	●	●			بهینه سازی لینک های داخل صفحات
سئو محتوا					
	●	●	●	●	ایجاد متاتگ و دیسکریپشن با توجه به کلمات کلیدی
	●	●	●		بررسی منو و اضافه کردن کلمات کلیدی
	●	●	●	●	استفاده از کلمات کلیدی و LSI های مرتبط در مطالب
	●	●	●		رعایت نکات Content Marketing برای افزایش CTR
	●	●	●		بهینه سازی صفحه تماس با ما و درباره ما
	●	●			اضافه کردن تگ های صحیح مطالب
	●	●	●		دادن لینک های خارجی به سایت های معتبر

هزینه و تعداد رپور تاژ ماهیانه، پس از آنالیز کلمات کلیدی خدمت کارفرما اعلام می شود.

خدمات	موقعیت یابی (Positioning)	هدف گذاری (Targeting)	تهاجمی (Aggressive)	رهبر بازار (Market Leader)	سئولایف (Seo Life)
بررسی و اصلاح پاراگراف های اول هر مطلب				●	
ایجاد محتوای Ever Green				●	
بروزرسانی محتواهای قدیمی و با حجم کم مطلب				●	
ایجاد و بهینه سازی Page title	●	●	●	●	
سئو کردن کامل تصاویر				●	
اپتیمایز کردن هدر ها (H1,H2 و...)				●	
تحلیل و آنالیز					
تحلیل رتبه Alexa و ترافیک ورودی	●			●	
تحلیل Search Console		●	●	●	
تحلیل Google Analytics			●	●	
تحلیل رتبه کاربر در سایت				●	
Seo Off Page					
حداقل تعداد لینک دریافتی در ماه	10	12	15	20	
Social Signal Tracking			●	●	
ایجاد صفحات شبکه های اجتماعی حداقل ۴ شبکه			●	●	
سئو ویدئو و ویدئو مارکتینگ برای شبکه های اشتراک ویدئو			●	●	
فعالیت برای گرفتن لینک و سوشال سیگنال از این شبکه های اجتماعی			●	●	
تکنیک های سئو کلاه خاکستری ویژه برای تسریع رتبه سایت				●	

یکی از المان های تاثیر گذار در سئو، زمان است، زمانی که گوگل متوجه تغییرات سایت شود.

Smile to Digital Marketing



 021 86048486  Sales@iranweblife.com  iranweblife.com