



پروپوزال معرفی ایران وب لایف
کامل ترین آژانس دیجیتال مارکتینگ کشور



• چرا ایران وب لایف؟

ایران وب لایف به عنوان اولین مجری طراحی سایت های اختصاصی داینامیک در ایران، با اتکا بر توان علمی نیروهای حرفه ای و کاربلد، تمام تخصص خود را در زمینه دیجیتال مارکتینگ، طراحی اپلیکیشن های موبایل، سئو و بهینه سازی رتبه گوگل، با افتخار در اختیار مخاطبان خود قرار می دهد. آرمان ما حرکتی موفق به سمت جهانی چابک تر است.



● مشتریان ما

اعتماد بیش از 60 برند مطرح، نتیجه چندین سال فعالیت به عنوان کامل ترین آژانس دیجیتال مارکتینگ کشور برای ایران وب لایف بوده است. شفافیت و تخصص در کار، ارتباطات منظم و صداقت از جمله ویژگی های مثبتی است که صاحبین کسب و کار به ما نسبت دادند.



فهرست مطالب

6.

طراحی وبسایت



12.

سئو و بهینه سازی سایت



20.

طراحی گرافیک



33.

عکاسی



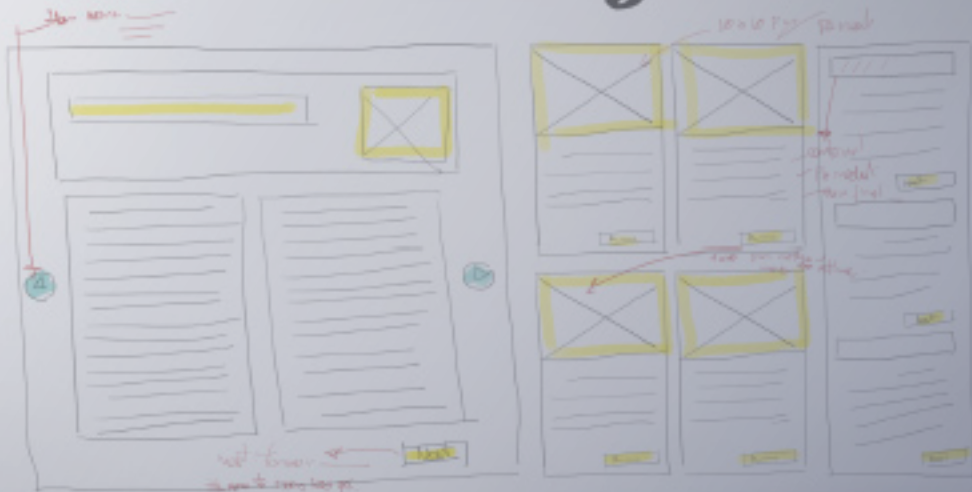
42.

بازاریابی شبکه های اجتماعی





Page: Coding



— طراحی وبسایت

— Web design



طراحی وب سایت

در عصر حاضر، داشتن یک وبسایت حرفه ای فارغ از بزرگی یا کوچکی کسب و کار، لازمه پیشرفت در زمینه های مختلف است. ایران وب لایف با تکیه بر تجربه و تخصص طراحان حرفه ای خود آماده ارائه خدمات در زمینه طراحی سایت اختصاصی، CMS آماده، وب اپلیکیشن، رابط و تجربه کاربری و پشتیبانی فنی وبسایت است. تیم طراحان ایران وب لایف با رعایت موارد فنی سئو، استفاده از قالب های اختصاصی، طراحی واکنش گرا (ریسپانسیو)، کدنویسی بهینه و با پنل کاربری آسان، مسیر ایده تا پیاده سازی وبسایت را همواره نموده است.

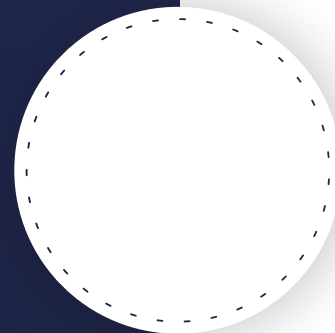
سایت اختصاصی

طراحی سایت با CMS

طراحی وب اپلیکیشن

طراحی UI و UX

پشتیبانی فنی سایت



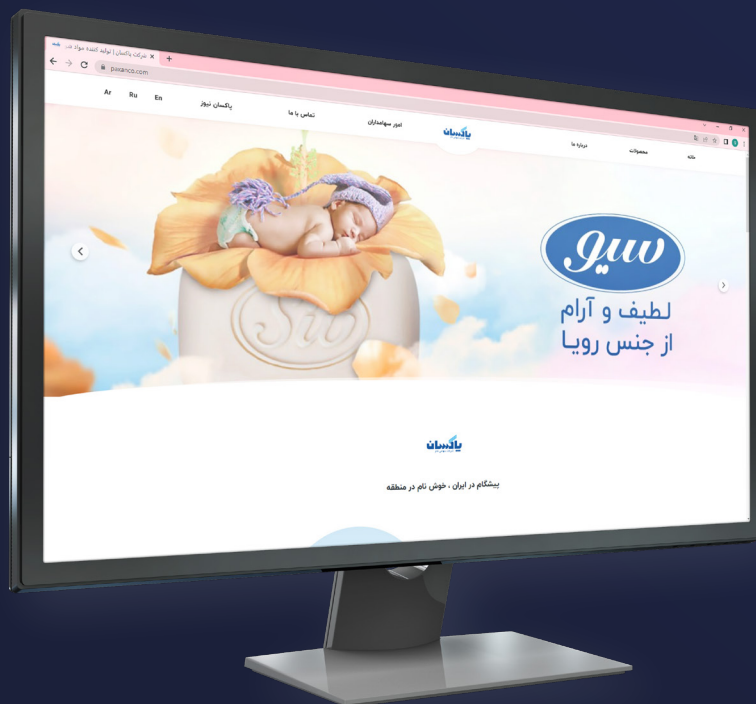


طراحی وب سایت اختصاصی

طراحی وب سایت اختصاصی شامل کلیه خدمات و فعالیت هایی است که برای طراحی، کدنویسی و پیاده سازی یک وب سایت تماماً اختصاصی، صورت می گیرد. زمانی که از طراحی یک وب سایت اختصاصی صحبت می کنیم، هدف پیاده سازی موارد زیر است :

- استفاده از آخرین تکنولوژی های فعال در حوزه برنامه نویسی وب طراحی وب سایت
- ایجاد سطح بالای امنیت برای وبسایت
- رابط کاربری آسان
- سرعت بارگذاری بالا
- ظاهر گرافیکی منحصر به فرد

اگر می خواهید در مقایسه با رقبای فعال حوزه خود، بهترین باشید؛ به تیم طراحان اختصاصی ایران وب لایف اعتماد کنید.



پیشگام در ایران - خوش نام در منطقه



طراحی سایت با CMS

استفاده از CMS (سیستم مدیریت محتوا) آماده بخش‌های وردپرس به دلیل در دسترس بودن، آپدیت‌های مکرر، قیمت رقابتی و مدت زمان کمتر ایده تا پیاده‌سازی، توسط بسیاری از صاحبین کسب و کار مورد استفاده قرار گرفته است.

خبر خوب این است که طراحی وبسایت با CMS آماده برای هر نوع کسب و کاری (شخصی، شرکتی و فروشگاه‌های) قابل اجرا است. تیم طراحان وردپرس ایران وب لایف، با بکارگیری از قالب‌های بسیار متنوع و متناسب با هر نوع کسب و کار و همچنین تضمین امنیت سایت، بهترین نتیجه را به شما ارائه خواهند داد.





طراحی UI و UX



User interface یا رابط کاربری، اشاره به نحوه چیدمان گرافیکی عناصر مختلف در وبسایت یا اپلیکیشن دارد. از طرفی طراحی User experience یا تجربه کاربری، نحوه تعامل و راحتی کار با سیستم وبسایت یا اپ را مشخص می کند. طراحی UI و UX جزو حیاتی ترین قسمت های طراحی وبسایت بخصوص برای سازمان هایی است که با مشتریان و ذینفعان متعددی در تعامل می باشند.

طراحی رابط و تجربه کاربری در مجموعه ایران وب لایف پس از تحقیق در مورد کاربران جامعه هدف، مشورت با تیم گرافیک، بررسی عملکرد های محصول و انجام تست های بازبینی با بالاترین نرخ تعامل صورت می گیرد.



پشتیبانی فنی سایت

ایران وب لایف برای راحتی مشتریان خود پشتیبانی یک ساله کاملاً رایگان را فراهم نموده است اما ممکن است وبسایتی خارج از طراحی ایران وب لایف، نیاز به دریافت خدمات پشتیبانی فنی داشته باشد. از طرفی بسیاری از مشتریان محترم ایران وب لایف نیز پس از گذشت یک سال به دلیل رضایت از خدمات، اقدام به تمدید فرایند پشتیبانی خود می‌کنند.

خدمات پشتیبانی فنی سایت شامل بررسی امنیتی روزانه وبسایت، پیگیری موارد هاست و سرور، رفع خطاهای کریتیکال وبسایت و ... می‌باشد.





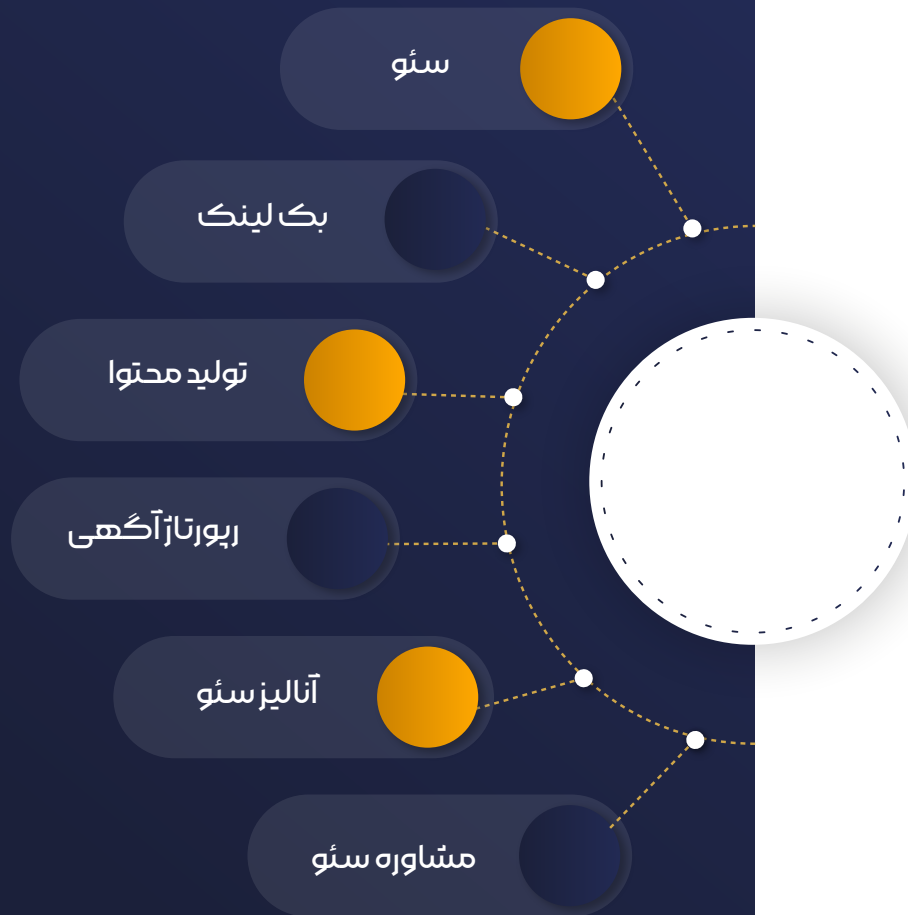
— سئو

— SEO



سئو و بهینه سازی سایت

SEO فرآیند بهینه سازی سایت از نظر محتوا و موارد فنی است که باعث می شود، سایت مورد نظر در هنگام سرچ کلمه کلیدی، از نظر موتور های جستجو، به عنوان یک نتیجه برتر شناخته شده و در اولویت قرار گیرد. این فرایند شامل اقدامات مختلفی از جمله تولید محتوا، دریافت بک لینک، تحلیل رقبا، موارد تکنیکال و ... می باشد که لازم است به صورت حرفه ای انجام شود. تیم سئو ایران وب لایف با تکیه بر تجربه بیش از 50 پروژه سئو خود و با تحلیل دقیق سئو داخلی و خارجی، بهترین استراتژی را جهت سئو و بهینه سازی وبسایت ارائه خواهد داد.





سئو

سئو مختصر شده عبارت Search Engine Optimization یا بهینه سازی سایت برای رتبه گرفتن در صفحات موتور های جستجو است. زمانی که موضوعی را سرچ می کنید، موتورهای جستجوگر با بررسی هزاران صفحه مرتبط در فضای اینترنت، بهترین نتیجه را به شما ارائه می دهند. اما این که گوگل چطور تشخیص می دهد که کدام محتوا بهترین نتیجه برای کاربر است، کاملاً به سئو صفحه و یا سایت مورد نظر وابسته است.

تیم سئو شرکت ایران وب لایف، با در نظر گرفتن الگوریتم های گوگل در رتبه بندی و همچنین استفاده از استراتژی ها و ابزارهای مخصوص، در کمترین زمان ممکن وبسایت مورد نظر را بین ده نتیجه برتر گوگل قرار می دهد.





بک لینک

بک لینک ها، پیوندها یا لینک های ارجاع دهنده به سایت هستند که یک عامل تعیین کننده مهم برای تعیین رتبه در نتایج سرچ گوگل به حساب می آیند. هر چه تعداد لینک های داده شده به یک وبسایت بیشتر باشد، ارزش و اعتبار آن از نظر گوگل، بیشتر خواهد بود. حال اگر این لینک ها از وبسایت های معتبر و مرتبط تر باشد، موتور جستجوی گوگل، اعتماد بیشتری به این لینک ها خواهد کرد. تیم سئو شرکت ایران وب لایف، با اتکا به تجربه بسیار بالا در زمینه لینک سازی های معتبر و باکیفیت و با استفاده از روش های اصولی لینک سازی، ارزش و اعتبار وبسایت ها را از دیدگاه گوگل بالاتر خواهد برد و همین امر موجب ارتقا رتبه وبسایت خواهد کرد. توجه داشته باشید که استفاده از روش های غیر اصولی برای لینک سازی، می تواند نتیجه عکس یعنی افت رتبه، به همراه داشته باشد.





تولید محتوا



وجود یک محتوای مفید و جذاب، می تواند پیوند محکمی بین برند شما و مشتریان ایجاد کند. درصد بسیاری از مصرف کنندگان به محتواهایی اعتماد دارند که آنها را از طریق ارائه اطلاعات به سوی تصمیم گیری پیش ببرند؛ نه اینکه فقط سعی در انتخاب به جای آنها داشته باشند. محتوا در انواع مختلفی از جمله محتوای متنی، عکس، ویدئو، اینفوگرافیک و ... تولید می شود؛ اما سوال اینجاست که شما برای وبسایت خود به چه نوع محتوایی نیاز دارید؟ برای پاسخ به این سوال ابتدا باید مخاطبان خود را بشناسید. نیازها، چالش ها و سوالاتی که به دنبال پاسخ آنها هستند چیست؟

تیم تولید محتوای شرکت ایران وب لایف، با رعایت کامل اصول مربوط به سئو محتوا، تحقیق کلمات کلیدی اصلی، شناخت مخاطبین مرتبط با محصولات و همچنین نیازها و چالش های موجود، بهترین نوع از محتوا را بسته به نوع فعالیت وبسایت، تولید می نماید.



رپورتاژ آگهی

رپورتاژ آگهی نوعی تبلیغ متنی است که در سایت های معتبر (معمولا از گروه سایت های خبری) منتشر می شود. استفاده از رپورتاژ آگهی نه تنها باعث تبلیغ برند و جذب مشتری خواهد شد، بلکه بک لینک های داده شده به سایت در متن رپورتاژ نیز تاثیر بسیاری در افزایش رتبه سایت خواهد داشت.

یکی از مهم ترین خدمات آژانس دیجیتال مارکتینگ ایران وب لایف، قبول سفارش رپورتاژ آگهی از سمت مشتریان است. ایران وب لایف با دسترسی به بهترین سایت های ارائه دهنده رپورتاژ و داشتن ارتباطات گسترده در بین خبرگزاری های معتبر، آماده ارائه خدمات رپورتاژ آگهی است.





آنالیز سئو



شاید بتوان گفت مهم ترین بخش سئو و بهینه سازی سایت، آنالیز و تحلیل است. آنالیز سئو به دو بخش تحلیل سئو داخلی و خارجی دسته بندی می شود که در هر فاز پیشرفت پروژه، می بایست انجام شود. آنالیز سئو داخلی شامل بررسی کامل صفحات سایت از نظر لینک سازی داخلی و خارجی، متای عنوان و توضیحات، وضعیت ایندکس، تحلیل سرچ کنسول و آنالیتیکس و ... به همراه ارائه راهکار های بهبود می باشد.

تحلیل سئو خارجی بر اساس رقبای اصلی صورت می گیرد و پس از آن، برنامه بک لینک و رپورتاژ به همراه هزینه تقریبی انجام پروژه استخراج می شود.



مشاوره سئو



هر قدمی که در دنیای تجارت الکترونیک برداشته می شود، باید محاسبه شده و دقیق باشد. مشاوره سئو به مجموعه خدماتی گفته می شود که از طرف شرکت معتبر سئو جهت بهبود و گسترش سایت و ماندن در عرصه رقابت برای شرکت های بزرگ و کوچک ارائه می شود. مشاور سئو باید تخصص کافی، تجربه و نمونه کارهای موفق داشته باشد تا در این راه راهکارهای موثری به شما ارائه دهد.

با مشاهده نمونه کارهای سئو ایران وب لایف به عنوان یکی از بهترین شرکت های سئو، متوجه می شویم که تخصص و تجربه بالایی پشت تمامی پروژه های سئو این شرکت است. تیم سئو ایران وب لایف در جلسه مشاوره سئو و پس از آن به عنوان همراه شما در این مسیر پرقابث است.



— گرافیک

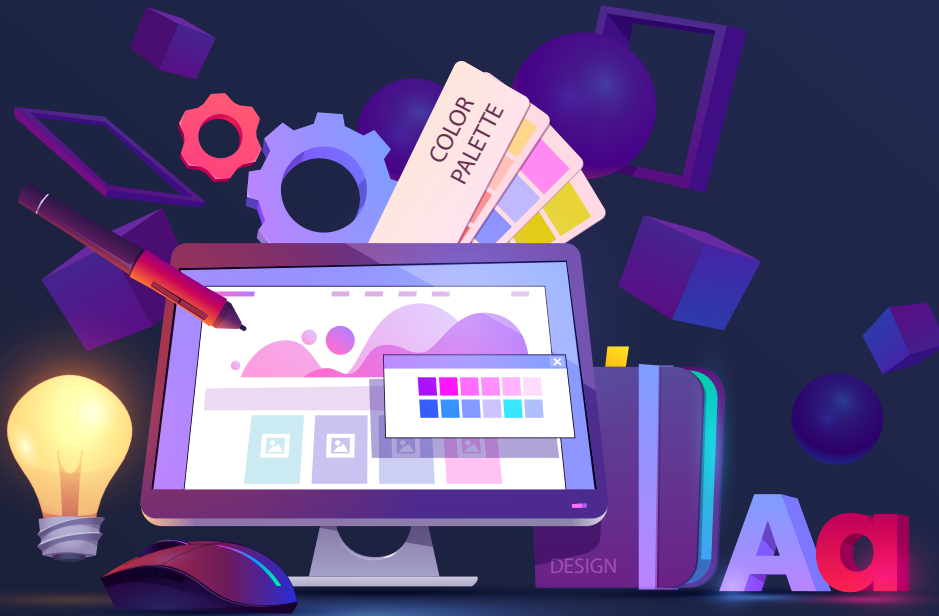
— *Grafic*

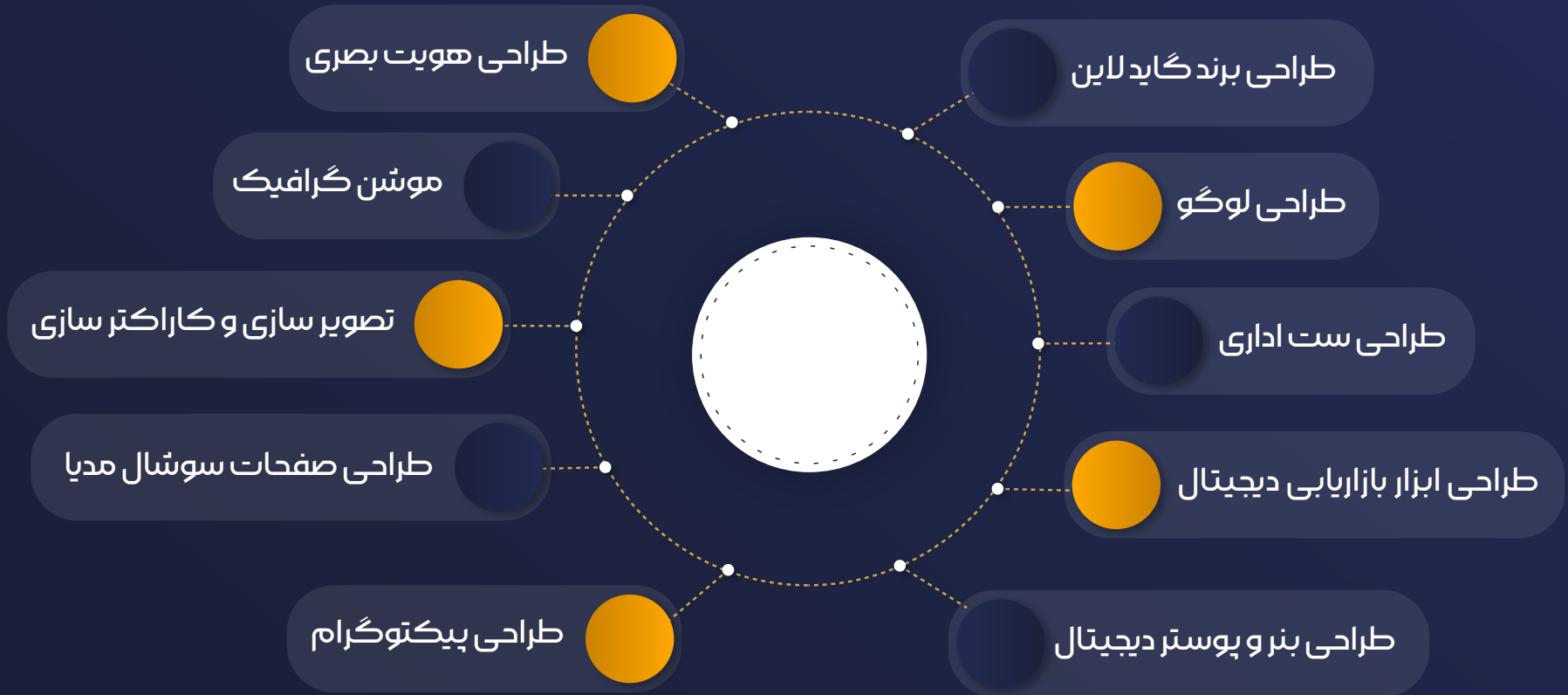


گرافیک و طراحی

خدمات طراحی گرافیکی آنقدر وسیع و گسترده است که صرف نظر از صنعت، بدون طراحی حرفه ای نمی توان حتی به گرفتن سهمی کوچک در بازار های پر رقابت فکر کرد. خدمات گرافیکی به حدی گسترده و مهم هستند که در مراحل مختلف ایجاد، رشد و تثبیت جایگاه یک کسب و کار نقش پر رنگی دارند.

تیم طراحی گرافیکی ایران وب لایف با تجربه بسیار بالا در زمینه های متنوع این خدمات از طراحی لوگو و برند بوک تا موشن گرافیک و طراحی هویت بصری دیجیتال، آماده ارائه این خدمات به شما است.







طراحی برند گاید لاین

مجموعه دستورالعمل هایی مانند نحوه استفاده از لوگو، تایپوگرافی، تشریح چشم انداز، ماموریت، اهداف و ... در کتابچه ای مفصل به نام برند بوک یا برند گاید لاین منتشر می شود. طراحی برند گاید لاین نشان دهنده احترام شما به ذینفعان در ارائه درک روشنی از برند است و باعث ایجاد ارزش و اعتماد میان طرفین خواهد شد.

برای شروع طراحی برند بوک، متخصصین طراحی گرافیک ایران وب لایف طی جلساتی به بررسی و طراحی بخش های گوناگون این سند تجاری مهم برای شما می پردازند.





طراحی لوگو

لوگو، تصویری مینی‌مال از برند است. مردم برند ها را با لوگو می‌شناسند و با دیدن محصولات برند، به صورت خودآگاه یا ناخودآگاه به یاد لوگو می‌افتند. مهم است که لوگو به دست شرکت معتبری طراحی شود چراکه تجربه نشان داده است بازطراحی لوگو علاوه بر هزینه بسیار بالا در ادامه فعالیت کسب و کار، به اعتبار برند نیز ضربه می‌زند.

تیم طراحی گرافیکی ایران وب لایف با تجربه بسیار بالا در زمینه طراحی لوگو طبق اصول استاندارد به همراه نمونه کار های متعدد، مشاور شماره یک شما در زمینه طراحی لوگو است.





طراحی ست اداری

هویت سازمانی شاید مهم ترین دارایی شرکت ها بعد از منابع انسانی باشد. با طراحی ست اداری می توانید هویت سازمانی را تقویت کنید و به فعالیت کسب و کار خود رسمیت بیشتری ببخشید. طراحی ست اداری خلاقانه به شما در زمینه برندسازی نیز کمک مضاعفی خواهد کرد. از جمله اقلامی که معمولا در طراحی ست اداری باید به آن ها توجه شود می توان به طراحی سربرگ، فاکتور، کارت ویزیت، پاکت و ... اشاره کرد. با استفاده از خدمات طراحی دیجیتال ست اداری ایران وب لایف، اعتبار برند خود را یک سر و گردن ارتقا دهید.





طراحی ابزار بازاریابی دیجیتال

با توجه به گسترش اینترنت، اغلب تبلیغات نیز بر بستر وب انجام می شود و دیجیتال مارکتینگ نیز با سرعتی بالا رشد می کند. به همین دلیل برخی از ابزار های بازاریابی سنتی و چاپی نیز جای خود را به نسخه دیجیتال داده اند. اگر در زمینه طراحی ابزار های بازاریابی مانند کاتالوگ و بروشور دیجیتال نیازمند مشاوره و طراحی درجه ۱ هستید، تیم گرافیک ما در کنار شماست.

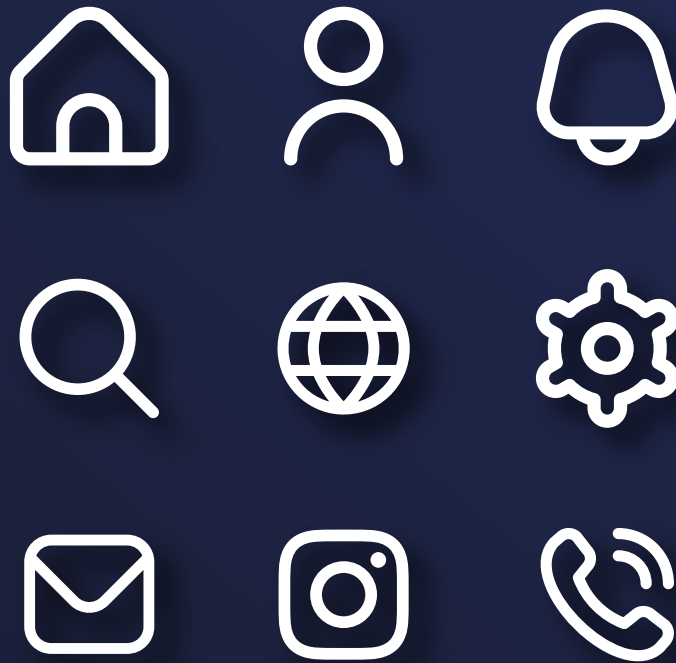




طراحی بنر و پوستر دیجیتال

یکی از موثرترین راه‌ها برای افزایش میزان ورود کاربر به سایت، استفاده از ابزارهای تبلیغاتی در سایر وبسایت‌ها مانند بنر و پوسترهای دیجیتال است. کیفیت و دقت در طراحی بنر و پوستر شامل استفاده از سایز موثر، هارمونی رنگ، پیام تبلیغاتی و ... می‌تواند تاثیر بسزایی روی موفقیت کمپین‌های دیجیتال مارکتینگ شما بگذارد. ما در ایران وب لایف با چندین مرحله بررسی و ویرایش تخصصی، به شما اطمینان خاطر خواهیم داد که بهترین بنر و پوستر دیجیتال را به دست شما خواهیم رساند.





طراحی پیکتوگرام (تصویرنگاشت)

با پیکتوگرام مفاهیم ساده را به جای نگارش، با تصاویری قابل فهم به مخاطب انتقال می دهید. مثال های واضحی از پیکتوگرام را می توان در آیکون های موجود در وبسایت ها یافت. طراحی پیکتوگرام نیاز به تخصص و تجربه در زمینه طراحی گرافیکی دارد، چراکه این نماد ها در نهایت بخشی از هویت برند خواهند شد.



طراحی صفحات سوشال مدیا

طراحی صفحات شبکه های اجتماعی شامل ایجاد طرح کلی برای فضای مجازی از جمله پست، استوری و هدر می باشد. صفحه سوشال مدیا هر برندی، چیزی کمتر از ویتترین حضوری سازمان در دنیای واقعی نیست. سوشال مدیا دقیقا جایی است که مشتریان و مصرف کنندگان با برند های مختلف در تعامل هستند و ظاهر شبکه اجتماعی معرف برند شما بر موارد گوناگونی که به درک کلی از برند می انجامد تاثیر می گذارد. بنابراین این صفحات باید با دقت و بر اساس نوع مخاطب و ارزش های برند طراحی شوند. تیم تخصصی گرافیک ایران وب لایف با داشتن نمونه کار های متعدد و تجربه بالا در این زمینه، آماده طراحی صفحات سوشال مدیا برند شماست.



تصویر سازی و کاراکتر سازی

کاراکتر اصلی برند شما چیست؟ از خرسی که سفیر برند ایران رادیاتور است تا شخصیت گاو برند روزانه و میمون چیتوز، بسیاری از شرکت ها دوست دارند از تصویرسازی استفاده کنند، نه صرفا برای ارتباطات، بلکه برای تجسم ایده تجاری خود و بیان روح شرکت. ایجاد شخصیت کارتونی و دادن روح به یک کاراکتر خیالی، نیاز به روز ها تفکر و ایده پردازی در چهارچوب هویت برند دارد. تیم ایده پردازی و گرافیک ایران وب لایف با بهره گیری از سالها تجربه عملی و آکادمیک در این زمینه می تواند همان کاراکتری که مصرف کنندگان از برند شما انتظار دارند را ایجاد کند.





موشن گرافیک



موشن گرافی یا موشن گرافیک، یکی از انواع محتوا با جذابیت بصری بسیار بالا است که به متحرک سازی تصاویر و صداگذاری روی آن ها می پردازد. در واقع با این کار، مفهوم و پیام مورد نظر شما به بهترین نحو ممکن به مخاطب منتقل شده و او را تحت تاثیر قرار می دهد. این نوع محتوا کیفیت آموزش و انتقال مفاهیم را به طور محسوسی افزایش داده و یکی از بهترین روش ها برای تبلیغات در شبکه های مجازی به شمار می رود با استفاده از خدمات طراحی و ساخت موشن گرافیک ایران وب لایف، بازاریابی ویدئویی کسب و کار خود را با قدرت پیش ببرید.



طراحی هویت بصری



در یک تعریف ساده هویت بصری به معنای عناصر قابل مشاهده یک برند مانند لوگو، رنگ، فرم، شکل و ... است که در تلفیق با هم معنای نمادینی را منتقل می کنند که نمیتوان تنها از طریق کلمات آن را بیان کرد. برای درک بهتر هویت بصری باید بدانید که هدف آن انتقال ویژگی های غیر قابل لمس از طریق المان های بصری است. هویت بصری بوجود می آید تا شخصیتی قابل لمس از ”هویت برند“ را در ذهن مخاطب شکل دهد.

طراحی هویت بصری برند فرایندی زمانبر اما واجب است چراکه برای تمامی افرادی که با شما در تعامل هستند از کارمندان و مشتریان گرفته تا شرکای تجاری، یکپارچگی برند را یادآوری می کند.



— عکاسی

— Photography



عکاسی

امروزه عکاسی برای یک کسب و کار، نه یک مزیت بلکه یک الزام به حساب می آید. وجود عکس های یونیک و جذاب از محصولات، خدمات یا محیط کسب و کار شما، راه جذب مشتری را هموار می کند. خدمات عکاسی ایران وب لایف، برند شما را خلاق و منحصر بفرد به نمایش می گذارد تا خیلی زود به آن چیزی که می خواهید برسید. متفاوت بودن را با ایران وب لایف تجربه کنید.

عکاسی تبلیغاتی

عکاسی صنعتی

عکاسی محصول

عکاسی معماری

عکاسی مدل

عکاسی بیوتی

تیزر تبلیغاتی



عکاسی تبلیغاتی

عکاسی تبلیغاتی را می توان شاخه ای از عکاسی نامید که عکاس با استفاده از فنون و تمهیدات مرتبط با آن، تلاش می کند تا یک محصول یا خدمت را هرچه زیباتر و جذاب تر به مخاطبین خود نشان دهد. به طور کلی عکاس تبلیغاتی با استفاده از مهارت های خود در عکاسی، نورپردازی و انجام کارهای گرافیکی سعی دارد تا با ایجاد حس نیاز در مخاطب، بیننده را به سوی خرید محصول یا خدمت مورد نظر هدایت کند.

عکاس تبلیغاتی باید آشنا به دانش های بازاریابی و همچنین آگاه به روانشناسی رنگ ها باشد تا بتواند با آگاهی کامل نسبت به این موضوعات، اقدام به گرفتن تصاویر زیبا و مخاطب پسند نماید. عکاسان تبلیغاتی ایران وب لایف، با ثبت تصاویر خیره کننده، ویژگی های محصولات شما را به گونه ای به نمایش در می آورند که مخاطبین بیشتر و در نهایت فروش بیشتری داشته باشید.





عکاسی صنعتی

از دید تکنیکال، عکاسی صنعتی شاخه ای از عکاسی است که وظیفه آن نشان دادن نحوه ارائه خدمات شرکت، دستگاه های تولیدی، فضای کارخانه، محیط کار و سایر المان ها برای جلب اعتماد مشتریان می باشد.

عکاسی صنعتی بعضا حتی از عکاسی تبلیغاتی نیز سخت تر است چراکه در این نوع عکاسی باید تصاویر درخشانی از اجسامی در حال حرکت و به دور از فضای استودیویی گرفته شود. بنابراین مهارت عکاس و سابقه فعالیت او بسیار حائز اهمیت است.





عکاسی محصول

شاید شاکله وجودی هر کسب و کاری، محصولی باشد که عرضه می کند. عکاسی حرفه ای از محصولات برای مقاصد مختلفی از جمله استفاده در وبسایت، شبکه های اجتماعی، تبلیغات تلویزیونی، بیلبرد و ... انجام می شود.

ایران وب لایف مجهز به استودیو کاملا حرفه ای با تجهیزات عکاسی و نورپردازی مدرن، هرگونه پروژه عکاسی محصول را با بالاترین سطح کیفیت ارائه خواهد داد. علاوه بر دقت فراوان و چینش صحیح ترکیب بندی تصویر، عکاسی محصول ایران وب لایف شامل چندین ادیت و ویرایش توسط متخصص است.





عکاسی معماری

به صورت خلاصه، عکاسی معماری شامل عکس برداری از نمای داخلی و خارجی ساختمان با استفاده از ترکیب بندی جذاب و دوربین حرفه ای می باشد. بسیاری از برند های معتبر، هتل ها و مکان های مجلل برای جذب مخاطب اقدام به سفارش این سبک عکاسی می کنند.

تیم تخصصی عکاسی ایران وب لایف با دقت فراوان و با استفاده از تکنیک های خلاقانه، لنز واید برای تهیه تصاویر عمیق، ویرایش حرفه ای، تجهیزات به روز و دانش بالا، مناظر رویایی از نمای داخلی و خارجی بنای مورد نظر شما می گیرد.





عکاسی مدل

عکاسی مدل شاخه ای از عکاسی است که در آن برخلاف دیگر انواع عکاسی، عنصر انسانی نقش اصلی را ایفا می کند. امروزه برای تاثیر بیشتر تبلیغات بر مخاطبین، از ترکیب حضور یک فرد به همراه دیگر عناصر تبلیغاتی، استفاده می شود.

گروه عکاسی شرکت ایران وب لایف، متشکل از افراد متخصص در تمام زمینه های عکاسی اعم از عکاسی مدل است و با ارائه بهترین خدمات، در جهت پیشبرد اهداف تبلیغاتی شما، یاری رسان خواهد بود.





عکاسی بیوتی

اگر صاحب سالن زیبایی، مطب جراحی زیبایی و یا یکی از برند های آرایشی و بهداشتی هستید، این سبک عکاسی کاملاً مطابق با نیاز و خواسته شماست. در عکاسی بیوتی معمولاً با استفاده از اجزای صورت مدل و اجرای تکنیک های مختلف، تصاویر خیره کننده ای از نتیجه استفاده از محصولات آرایشی بهداشتی گرفته می شود.





تیزر تبلیغاتی

تیزر تبلیغاتی ویدئویی کوتاه است که محصول، خدمات یا صرفاً یک وجهه از برند شما را نمایش می‌دهد. استفاده از تیزر تبلیغاتی به دلیل ایجاد حس نزدیکی مخاطب با برند، ترغیب به استفاده از یک محصول، ارسال در انواع کانال‌های بازاریابی و ... می‌تواند برای شما معجزه کند. کیفیت ساخت تیزر تبلیغاتی در اولویت اصلی ماست و شما با برون سپاری این خدمت به ایران وب لایف می‌توانید اطمینان حاصل کنید که تمامی موارد تیزر تبلیغاتی از نریشن و استوری برد تا خروجی با کیفیت، توسط متخصصین ما اجرا و بازبینی می‌شود.





— بازاریابی شبکه های اجتماعی

— *network marketing*



بازاریابی شبکه های اجتماعی

پلتفرم های متنوعی برای تبلیغات و بازاریابی وجود دارد که کسب وکارها بسته به شخصیت مشتریان جامعه هدف و نوع نیاز خود باید یک یا چند شیوه را انتخاب کنند. سوشال مدیا مارکتینگ یکی از پرطرفدارترین این شیوه ها می باشد که از آن تحت عنوان بازاریابی شبکه های اجتماعی یا SMM نیز یاد می شود. فعالیت در شبکه های اجتماعی بخصوص اینستاگرام با توجه به الگوریتم های پیشرفته آن و الزام طراحی صفحه و مشخص شدن استراتژی محتوا، کار آسانی نیست. تیم سوشال مدیا ایران وب لایف با سابقه طولانی مدت در زمینه تقویم محتوایی، طراحی استوری و پست و آنالیز شبکه های اجتماعی بخصوص اینستاگرام، برای موفقیت در کنار شماست.

استراتژی محتوا

مدیریت شبکه های اجتماعی

آنالیز شبکه های اجتماعی



استراتژی محتوا

اگر محتوا را پادشاه بدانیم، قطعا یکی از مکان های حکمرانی آن، سوشال مدیاست. داشتن استراتژی محتوایی و بر اساس تقویم، نقش کلیدی در میزان موفقیت برندسازی در شبکه های اجتماعی شرکت دارد. برای ساخت و برنامه ریزی استراتژی محتوایی صفحه سوشال مدیای شرکت حتما از تجربه متخصصین این امر استفاده کنید.





مدیریت شبکه های اجتماعی

شبکه های اجتماعی علاوه بر مکانی برای سرگرمی، به بستری بسیار مهم برای معرفی کسب و کار، برند و ایجاد تعامل با مصرف کنندگان تبدیل شده اند. اگر تصمیم دارید برند خود را به شکلی کامل و مناسب در بستر وب به نمایش بگذارید، شبکه های اجتماعی را جدی بگیرید. تیم ایران وب لایف با درنظر گرفتن جنبه های گوناگون این شبکه ها و دراختیار داشتن تیمی کامل از گرافیست ها و کارشناسان حرفه ای، می تواند مدیریت شبکه اجتماعی شما را بر عهده گیرد.





آنالیز شبکه های اجتماعی

با استفاده از خدمات آنالیز شبکه های اجتماعی، می توانید دید 360 درجه ای از نحوه عملکرد خود در سوشال مدیا داشته باشید. تحلیل شبکه های اجتماعی معمولاً شامل مواردی همچون نمودار رشد فالور، بررسی صحت دنبال کنندگان، میزان مشارکت، هشتک های برتر و ترند، میزان لایک، بهترین ساعت های فعالیت، گزارش گیری کامل و ... می شود.





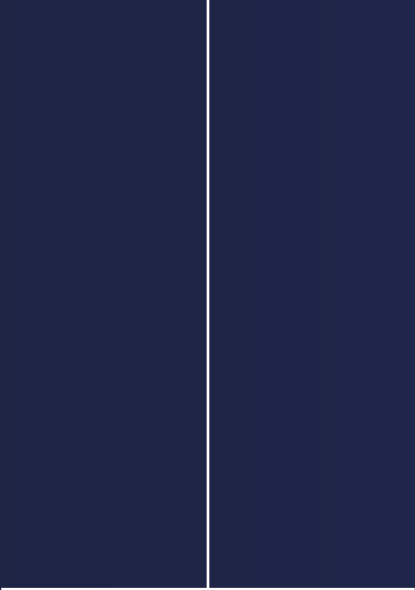
smile to digital marketing

021 86047486

SALE@IRANWEBLIFE.COM

WWW.IRANWEBLIFE.COM





SMILE TO DIGITAL MARKETING

